

Сведения о деятельности ООО «Ркью Эдженси» в области информационных технологий в Интернете:

1. Общая информация об организации:

- Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Ркью Эдженси»
- Адрес: 125124, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Беговой, ул. 3-я Ямского Поля, д. 2, корп. 26,
- ИНН: 9714014823
- Основной ОКВЭД: 73.11 Деятельность рекламных агентств
- Адрес электронной почты: info@rq.agency
- Номер телефона: +7 (495) 620-58-99

2. Направления деятельности:

Организация осуществляет деятельность в области информационных технологий по следующим кодам (видам), согласно перечню видов деятельности в области информационных технологий, утвержденных Приказом Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации:

Код: 12.01

3. Описание оказываемых услуг:

ООО «Ркью Эдженси» оказывает комплекс услуг для продвижения бизнеса в интернете, в частности:

- управление репутацией компаний в сети Интернет
- услуги по разработке и реализации PR-стратегий, формированию репутации, продвижению брендов и персон в СМИ и социальных медиа.
- услуги по продвижению компаний с использованием инструментов инфлюенс-маркетинга
- мониторинг упоминаний и отзывов о компании

4. Стоимость оказываемых услуг рассчитывается индивидуально в зависимости от технического задания заказчика, объема услуг и сложности реализации. Стоимость услуг фиксируется в договоре.

5. ООО «Ркью Эдженси» является правообладателем исключительного права на программное обеспечение «RQ view».

Программное обеспечение включено в Реестр российского программного обеспечения (Реестровая запись №27240 от 19.03.2025 г.).

Программное обеспечение представляет собой программу, которая позволяет компаниям управлять репутацией в информационном пространстве (соцсети, мессенджеры, геосервисы, сайты с отзывами, СМИ, видеохостинги, магазины приложений).

Программное обеспечение используется следующими способами:

- планирование работ по управлению репутацией;
- отслеживание ТОП поисковой выдачи по брендовым и репутационным запросам;
- поиск мнений о бренде и реагирование от официальных представителей;
- своевременное реагирование на негатив в адрес бренда;
- автоматическая отчетность;
- открытое взаимодействие со специалистами;
- хранение документации.

Право использования программного обеспечения может быть предоставлено в рамках простой (неисключительной) лицензии.